



Weitere Informationen
finden Sie auch online unter
markant-magazin.com

Webcode: 8202



All-Time-Favourite

Die Auswahl an Kartoffelchips ist riesig und wird immer vielfältiger und innovativer. Von angesagten Food-Trend-Flavours bis hin zu Healthier-Snacking-Varianten – das Chips-Regal bietet für alle Snack-Fans das passende Konzept. Und davon profitiert der Handel.

Kartoffelchips sind die Stars unter den Knabberartikeln: Mit 76 Prozent erreichen sie laut einer repräsentativen Befragung des BDSI den ersten Platz im Beliebtheits-ranking. Und: «Als klassisch frittierte Variante sowie in den Sorten Paprika, Salz, Scharf und Sour Cream mögen sie die Verbraucher am liebsten», so Andrea Spielmann, CMO/Director Marketing bei Lorenz Snack-World.

Innovative Sorten

Was neben den absatzstarken Klassikern die Kategorie antreibt, sind Hypes und Trends, innovative Geschmacksrichtungen und neue Konzepte. Sie schaffen Aufmerksamkeit und beleben das Angebot. «Aktuell weit vorn liegen extrem scharfe Geschmäcker sowie Sorten, die von angesagten Fast-Food-Flavours oder der herzhaften internationalen Küche

inspiriert sind. Offenheit besteht auch gegenüber süß-salzigen Geschmackswelten. Die neue Crunchips Limited Edition «Honey-BBQ» greift daher den aktuellen «Sweevory»-Trend, also eine Kombination aus «sweet» und «savory» auf», so Spielmann. Erfolgreich sind würzig-süße sowie würzig-scharfe Sorten auch bei Chipsfrisch von funny-frisch. Wie Karl Westing, Vorstand Marketing und Vertrieb bei Internsnack berichtet, erfreuen sich neben Dauer-Liebling «Ungarisch» die Sorten «Chakalaka» und «Oriental» grosser Beliebtheit sowie die Sorte «Currywurst», die von den Verbrauchern in einer eigens abgehaltenen Chipswahl gekürt wurde.

Chips Community

Klar, vor allem die junge Zielgruppe wird über Social Media erreicht, spricht

Platz 1

der beliebtesten
Knabberartikel in Deutschland
belegen Kartoffelchips, auf Platz 2
folgen Nüsse und Nuss-
mischungen, Platz 3 teilen sich
salzige Erdnüsse
sowie Erdnussflips.

Quelle: BDSI e.V.,
repräsentative Verbraucherbefragung
aus dem Jahr 2022

und entscheidet zunehmend mit, und das auch bei der Entwicklung neuer Geschmacksrichtungen. Für die Hersteller von Kartoffelchips ist Social Media inzwischen ein essenzielles Marketing-Tool. Die Chipsmarke Robs Originals wurde von CrispyRob, Content Creator und Brand Builder, mit dem Brand-

5-8 Kartoffeln

sind in einer Packung
Kartoffelchips enthalten.

Quelle: BDSI e.V.

Branche

Die Entwicklung des Chips-Marktes

Deutschland: Für 2025 wird voraussichtlich ein Umsatz mit Chips von etwa 0,8 Mrd. Euro erwartet.

Österreich: Die Marktforscher rechnen für das Jahr 2025 mit einem Umsatz von ca. 71,04 Mio. Euro.

Schweiz: Laut Prognose wird im Jahr 2025 ein Umsatz von etwa 100,9 Mio. Euro erwartet.

Quelle: Statista Market Insights 2025

Building Unternehmen Limitd by Wunderproducts über Social-Media-Kanäle aufgebaut. So werde direktes Feedback eingeholt und die Community habe aktiv an Entscheidungen teilgenommen, berichtet CrispyRob. Ein Wunsch der Community werde aktuell gerade verwirklicht: eine neue Variante mit Essiggurkengeschmack.

Premium und Edelzutaten

Auf originelle traditionelle spanische Geschmackscreationen setzt das Unternehmen vTrade, das als Pitch-Teilnehmer in der voilà! Start-up-Arena beim Markant Handelsforum im Herbst 2024 seine Chipzz in der Papierverpackung vorstellte. Die hauchdünnen knusprigen Kesselchips reihen sich im Premium-Bereich ein und beeindrucken mit edlen Zutaten und mediterranen Geschmackscreationen wie «Trüffel», «Vinagreta» oder «Serrano».

Genuss, gerne auch gesünder

Free From kommt an, auch bei Produkten wie Chips, bei denen vor allem der Genussfaktor entscheidend ist. So plant Intersnack alle Produkte bis Ende 2025 ohne künstliche Aromen, Geschmacksverstärker, Farben und Süßungsmittel herzustellen. Bei Bio-Chips-Hersteller Heimatgut spielt Natürlichkeit ebenfalls eine zentrale Rolle. Verbraucher achten zunehmend auf Qualität und transparente Zutatenlisten ohne künstliche Zusätze oder Hefeextrakt. «Wichtig ist bei einem Genussprodukt wie Chips jedoch die Balance zwischen gesünderen Alternativen und klassischem Geschmack», so Aryan Moghaddam, Co-Founder und Geschäftsführer. Neben Klassikern wie Kartoffelchips mit Meersalz oder Paprika bereichert Heimatgut die Auswahl auch für gesundheitsbewusste Gourmets mit Produkten wie «Bio Linsenchips Trüffel».

Vielfalt nutzen

Dank ihres facettenreichen, lebhaften und innovativen Sortiments zieht die umsatzstarke Kategorie Chips immer neue Aufmerksamkeit auf sich. Mit einer vielfältigen Auswahl an Marken und Sorten bietet der LEH die perfekte Bühne und schafft Umsätze on top. 🍷

ONLINE SHOP  WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE



UNSER EIER-LIQUEUR: SAMTWEICH UND CREMIG, KOMPLEX, FILIGRAN UND AUSSERGEWÖHNLICH – VERFEINERT MIT HIMBEER-DESTILLAT AUS UNSERER EDEL-DESTILLERIE.

EIERLIKÖR DES JAHRES 2025



Birkenhof Brennerei

Birkenhof-Brennerei · 57647 Nistertal · F 02661 982040 · info@birkenhof-brennerei.de